Еще один пример рекламной фотосъемки, проведенной в нашей студии. Часы - пожалуй, один из самых сложных типов предметов для съемки, это знает каждый, кто хоть раз пробовал работать с ними. В данном случае задача была еще более трудной: фотографировать часы, по замыслу заказчика, предстояло на креативных фонах, соответствующих концепции каждой модели: